IPSIPICK / 광고·제휴 소개서

과목과 진로를 고민하는 순간, 관련 있는 교육 서비스를 만나도록.

입시픽은 대학별 권장과목, 내신 등급 환산, 수능최저 등 입시 정보를 무료 도구로 제공하는 독립 정보 서비스입니다. 교재·학습 자료·진로 탐색 서비스와의 작은 광고 협업을 검토합니다.

최근 이용 현황

2026.10.19-10.25 · 7일 · 월~일 집계 · 조회 시점 값이며 GA4 처리로 소폭 달라질 수 있습니다.

지표	관측값	범위
사이트 세션	1,605	입시픽 전체
페이지 조회	3,719	입시픽 전체
권장과목 페이지 조회	1,145	/tools/subjects
내신 환산기 페이지 조회	711	/tools/grade-2028

출처: GA4 Data API · 입시픽 속성 544232098 · 2026-10-28 조회. 전주(2026.10.12-10.18) 1,640세션에서 이번 주 1,605세션으로 2.1% 감소했습니다. 두 주 모두 권장과목 조회가 한꺼번에 몰린 날이 하루씩 있었습니다(10/18(일) 473회 · 10/19(월) 344회 · 두 주의 나머지 날은 하루 53~230회). 주별 변동이 커서 월간 예상치로 확대하지 않습니다.

최근 4주(2026.09.28-10.25) 주별 페이지 조회: 권장과목 485~1,329 · 내신 환산기 445~767. 두 도구 모두 위쪽 끝은 10/12~18 주이고, 아래쪽 끝은 권장과목 10/5~11 주 · 환산기 9/28~10/4 주입니다.

이용 목적에 맞는 연결

권장과목: 대학과 학과의 요구 과목을 확인하는 맥락. 진로 탐색·과목 설계 서비스의 후보 위치입니다.

내신 환산: 등급 체계를 이해하고 다음 학습을 고민하는 맥락. 내신 교재·학습 자료의 후보 위치입니다.

관측의 범위

페이지 조회는 광고 노출 수가 아닙니다. 방문자의 학년·지역·학생 또는 학부모 여부·구매 의도를 확인한 자료가 아닙니다. 실제 광고 노출·클릭 실적은 아직 없으며 게재 전 최신 기간을 다시 안내합니다.

FIRST PILOT / 첫 시험 게재

한 곳에서, 4주 동안.
실제 반응을 함께 확인합니다.

조회 결과 → 출처·무료 다음 단계 → 별도 광고 카드

모바일 카드 구성 예시 · 실제 광고 아님

광고 · 업체명 예시

과목 선택 다음 단계,
진로 탐색 자료를 살펴보세요.

서비스의 대상과 제공 내용을 설명합니다. 입력창·계산 버튼을 덮지 않고 무료 이용 흐름 다음에 표시합니다.

서비스 안내 보기 ↗

시험 조건

항목	협의안
범위·기간	광고주 1곳 / 두 후보 중 1개 위치 / 4주
소재	업체명·설명·연결 주소·선택 이미지. 시작 전 검수, 기간 중 1회 교체 협의
결과 보고	주별 노출·클릭 요약과 최종 보고. 정의·중복·테스트 제외 기준을 게재 전에 합의
금액·시작일	소재와 위치 확인 후 기간 정액 견적. 계약·검수·계측 준비 후 시작
편집 원칙	광고 표시. 입시 데이터·계산 결과·대학 순서와 독립. 최소 노출·클릭·판매 보장 없음

광고·제휴 문의

업체명, 서비스 URL, 광고 목적, 희망 기간·위치, 소재 보유 여부를 보내주세요. 학생 성적·생활기록부·학생 연락처는 보내지 마세요.

contact@ipsipick.com · ipsipick.com/advertise